

Libros para estar al día

● Propuestas con las últimas tendencias en finanzas, economía y tecnología.



La empresa invencible

Autores: Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Fred Etienne y Alan Smith

Editorial: Empresa activa
Este libro es el gran recopilatorio de todo lo que necesita una empresa para crear, crecer y reinventarse permanentemente.

Es una guía sobre los mejores modelos de negocios del mundo, bien recopilados y clasificados de forma que puedan inspirar tu propio portafolio de nuevas ideas y reinventaciones. Además, este libro muestra cómo diseñar una cultura de innovación.

10,40%

Hormigón preparado

La producción de hormigón preparado ha vuelto a caer en 108.348m³ en el tercer trimestre, lo que representa un descenso del 10,40% en el acumulado de 2020.

Turismo

Las tecnologías que impulsarán el turismo



JOAN BORRÀS
Responsable de Tecnología del Departamento de Innovación Turística de Eurecat

El incremento del uso de las tecnologías basadas en Big Data, Inteligencia Artificial, 5G, robótica e Internet de las Cosas (IoT) tendrán un papel clave en la era pos-Covid para impulsar al sector turístico. Un escenario, en el que el turismo touchless y contactless, la desconcentración de la demanda turística, la seguridad o higiene y las soluciones con información en tiempo real de los atractivos turísticos, cobrarán también relevancia.

La innovación abierta se tendrá que tener en cuenta para la recuperación del turismo. De hecho, las empresas y los partenariados público-privados que encuentren la manera de gestionar y compartir datos de valor para medir los nuevos comportamientos de los turistas, para hacer previsiones, para redefinirse y para adaptarse a la demanda, conseguirán una ventaja competitiva.

Las diferentes soluciones tecnológicas se multiplicarán y diversificarán en los próximos tiempos según la evolución de las necesidades de los diversos segmentos

de mercado, así como para dar respuesta a los nuevos hábitos de consumo.

Destacan también la personalización y la gamificación, que están ganando adeptos, como se apuntó en la última edición del Forum TurisTIC, que analizó el impacto de la Covid-19 en el sector turístico. Crece el rol de los jóvenes dentro de la familia en la toma de decisiones sobre las vacaciones y el uso de las técnicas de gamificación en turismo permite a los destinos y a las empresas crear vínculos con estas nuevas generaciones.

Por otro lado, en los últimos tiempos se ha constatado un incremento de la aplicación de chatbots para resolver dudas a los visitantes relacionadas con temas de seguridad pos-Covid y del uso de la realidad virtual con modelización 3D, para mejorar la experiencia de la visita, incrementando así la satisfacción y fidelización de los visitantes.

Los cambios que ha generado la Covid-19 en el sector turístico no se ciñen únicamente a la implementación de tecnologías, la pandemia sanitaria también ha generado un crecimiento significativo de la atención de los mercados ha-

La innovación abierta se tendrá que tener en cuenta para la recuperación del turismo

cia los destinos de proximidad, los destinos relacionadas con el bienestar físico y el turismo activo y los atractivos tanto culturales como ambientales.

El futuro será de los modelos de negocio, actividades o acciones que sepan encajar los cambios de forma ágil, que sean resilientes y que pongan por bandera la sostenibilidad en su sentido más amplio.

Flash



Yolanda Díaz ERTE

CEOE, UGT y CCOO han dado su apoyo al acuerdo entre el Gobierno, la patronal y los sindicatos para prorrogar los ERTE hasta el 31 de mayo. La ministra de Trabajo y Economía Social, Yolanda Díaz, aclaró que «se mantienen los ERTE anteriores y los niveles de protección social que tienen los trabajadores».



Lorenzo Amor ATA

La Asociación de Trabajadores Autónomos (ATA) asegura que no apoyará un acuerdo que no contemple una reducción de la cuota semejante a los ERTE por limitación. Lorenzo Amor, presidente de ATA, denunció esta semana que «los autónomos no pueden ser tratados como ciudadanos de segunda».



David Sassoli Paraísos fiscales

El Parlamento Europeo, presidido por David Sassoli, reclama cambios en la lista negra de paraísos fiscales de la UE porque cree que es confusa e «ineficaz» dado que los territorios que la forman representan menos del 2% de las pérdidas de ingresos fiscales mundiales.

Química

Covid-19 y la industria química



JOSÉ MARÍA HERNÁNDEZ
Socio de Deloitte

La pandemia ha provocado la aceleración de un grupo de tendencias

Es natural, en relación con la pandemia, preguntarse acerca de sus efectos presentes y futuros sobre el sector químico. Tratando de arrojar luz sobre ello, Deloitte ha llevado a cabo un proceso de investigación propia y entrevistas con altos directivos de esta industria que sugiere dinámicas diversas sobre su oferta y demanda.

Por un lado, existe un grupo de tendencias que se han acelerado y continuarán haciéndolo en los próximos meses/años. Entre ellas, el interés por la salud y la seguridad, con impacto, por ejemplo, en la producción de materiales de protección personal o de higienización de espacios de trabajo; o el soporte a todo lo que rodea la sostenibilidad y la economía circular, que a pesar del reconocimiento de la dependencia de materiales plásticos para proteger la salud y garantizar la higiene de productos y alimentos, seguirá siendo clave, tal y como demuestran el atractivo de iniciativas sobre el uso de hidrógeno (verde o azul) o el reciclaje de productos químicos.

Otras tendencias al alza son el respeto a la “distancia social” y la consecuente preferencia por canales de venta virtuales, la generalización del teletrabajo como alternativa estructural, o la digitalización de procesos de negocio y uso de tecnologías (como el 5G) para reducir el contacto físico.

Del mismo modo, otras iniciativas que se aceleran son el foco sobre nuevas oportunidades de negocio originalmente derivadas de dar respuesta a problemas

inmediatos de suministro ocasionados por la pandemia como, por ejemplo, la reorientación de producción química de uso industrial a producción de geles higienizantes; o el aumento de la demanda de productos con funcionalidades biocidas, como por ejemplo, las requeridas en recubrimientos de espacios públicos, tales como hospitales y escuelas.

Por otro lado, se ha identificado otras tendencias que se estima ralentizarán, bien la demanda, bien la producción de productos químicos. De entre ellas, el mayor impacto se atribuye a la esperada reducción de la globalización en las cadenas de suministro, planteándose, de manera abierta, la relocalización de las mismas.

En menor medida, podríamos hablar también de la disminución de la movilidad internacional, con sus efectos sobre la demanda de suministros y materiales químicos por parte de las compañías del sector de transporte (p.ej. IATA ha publicado una previsión que disminuye en un 25% la demanda de aeronaves en el próximo quinquenio). También disminuye la preferen-



cia por vivir y trabajar en grandes urbes, con lo que ello supone sobre la demanda de materiales de construcción específicos.

Finalmente, las precauciones relacionadas con potenciales infecciones y el lógico recelo a compartir recursos reducen el atractivo de la denominada “economía colaborativa” (sean automóviles, donde la preferencia por la movilidad compartida decae en beneficio del vehículo propio, como se ha puesto de manifiesto en China en los últimos meses; sean oficinas y el incremento del espacio disponible de las mismas).

